

**АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
«Инфографика и визуализация коммуникационного продукта»
для подготовки бакалавров по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»**

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является дать студентам необходимые теоретические знания касающиеся визуального восприятия, различных типов и видов инфографики, а также практические навыки создания инфографики с помощью специализированных сервисов.

Задачи освоения дисциплины:

- сформировать системное представление об особенностях организации визуального восприятия образа объектов, специфике когнитивного структурирования информации и различного рода данных;
- изучить типы и виды инфографики;
- освоить прикладные задачи работы со специализированными визуализирующими сервисами; применять современные технологии
- отработать навыки применения современных технологий в области компьютерной графики и визуализации данных, создания инфографических образов и схем с их помощью.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП:

Дисциплина «Инфографика и визуализация коммуникационного продукта» относится к факультетивной части. Она изучается в 6 семестре по очной форме обучения, и в 7 по – заочной.

Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям студента, необходимым для ее изучения: Дисциплина - Работа с рекламными и PR-текстами

Дисциплины, для которых данная дисциплина является предшествующей:

В содержательном плане и в логической последовательности изучения дисциплин она является основанием для последующего изучения дисциплин: Цифровой маркетинг, Управление информацией (контентом) Интернет-ресурсов, Современная пресс-служба, Планирование антикризисных коммуникаций, Профессионально-творческая производственная практика, Профессионально-творческая производственная практика, Профессионально-творческая производственная практика, Преддипломная практика, ГИА.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
--	--

<p>ПК-1 Способность участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации</p>	<p>Знать: принципы формирования художественно-образных систем различных видов искусства в процессе создания медиатекстов и/или медиапродуктов и/или коммуникационных продуктов;</p> <p>Уметь: использовать освоенные методы и модели при решении профессиональных задач, применять для этого информационные технологии и средства компьютерной техники; работать с программными средствами общего назначения для поиска, хранения, обработки и анализа информации.</p> <p>Владеть: при разработке идеи, концепта, содержания, структуры медиатекстов и/или медиапродуктов и/или коммуникационных продуктов владеть навыками применения интертекста, ассоциативных отсылок к культурным объектам и знакам мирового и отечественного искусства</p>
<p>ПК-5 Способен владеть навыками подготовки аналитических справок, обзоров и прогнозов Способен владеть навыками подготовки аналитических справок, обзоров и прогнозов</p>	<p>Знает: роль различных социокультурных факторов в процессе разработки концепции визуального продукта</p> <p>Умеет: предлагать стратегические концепции, планы проектов и коммуникационных мероприятий</p> <p>Владеет: навыками практического осуществления управления коммуникационным процессом, составления аналитических справок, обзоров</p>

4. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины: 2 зачетные единицы

5. Образовательные технологии

В ходе освоения дисциплины при проведении аудиторных занятий используются следующие образовательные технологии:

- проведение семинарских занятий, в том числе с проведением дискуссий по наиболее острым проблемам курса,
- подготовка, публичные презентации и обсуждение докладов;
- работа обучающихся на семинарских занятиях (ответов, дополнений, замечаний)

При организации самостоятельной работы занятий используются следующие образовательные технологии:

- работа с текстами: лекций, учебниками, дополнительной литературой;
- подготовка практических заданий
- подготовка к выступлению на семинарах, групповых дискуссиях
- подготовка к зачету.

6. Контроль успеваемости

Текущий контроль осуществляется путем оценки работы обучающихся на семинарских занятиях (ответов, дополнений, замечаний), проверки выполнения домашних заданий, а также проверки освоения обучающимися учебной и научной литературы по вопросам, изучаемым в рамках учебной дисциплины.

Промежуточный контроль осуществляется путем подготовки докладов, презентаций, практических заданий.

Итоговый контроль знаний осуществляется путем проведения зачета.